



09.11.2010

Pressemitteilung zur `daheim`

daheim wohnen und leben - starke Partner für Mobilität und Lebensqualität im Alter

Die Vorbereitungen für die nächste daheim – Die Messe für selbständiges Leben und Wohnen im Alter in Fellbach haben begonnen. Ab sofort können interessierte Unternehmen Ausstellungsflächen buchen. Nach ihrem Erfolg im Oktober 2008 wird zum zweiten Mal im Mai 2011 in der Alten Kelter in Fellbach stattfinden.

2008 erlebten rund 3.000 Besucher das vielfältige Angebot der 30 überwiegend regionalen Aussteller. Das Spektrum an Leistungen und Produkten rund um das Thema Lebensqualität im Alter ist breit. Über Anbieter von Elektromobile und Gehhilfen hinaus, nutzten auch Sanitätshäuser oder Pflegedienste die daheim als Kommunikationsplattform zu ihrer Zielgruppe und Geschäftspartner.

Die daheim richtet sich an Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen: ob aus dem Handwerk, der Möbelindustrie oder den Sozial-Bereichen, Freizeit- und Gesundheitseinrichtungen, Finanz- und dienstleistungen und Versicherer, Rechtsanwälte, Mediziner oder Pflegedienste kommen.

Dabei sollte der Name „daheim“ nicht zu eng genommen werden: ebenso wichtig, wie eine an das Alter angepasste Wohnumgebung ist auch das Thema Mobilität im Alter. So hofft der Veranstalter auch wieder auf eine rege Beteiligung von innovativen Automobilunternehmen, Reiseveranstaltern und dem ÖPNV. Das Informations- und Unterhaltungsprogramm bietet darüber hinaus Tipps aus und für das tägliche Leben. In Fachvorträgen werden die unterschiedlichen Facetten von Lebensqualität im Alter vorgestellt und diskutiert.

Edger Leitinger, Inhaber der Marketing_Beratung generationValue und Veranstalter der daheim betont wie wichtig es ist, die Lebensqualität im Alter zu sichern und frühzeitig mit den Vorbereitungen anzufangen. Die Integration in ein aktives und soziales Leben im Alter verbessert nicht nur das Gemüt, sondern beeinflusst nachhaltig das körperliche Befinden positiv.

In der zweiten Lebenshälfte ist endlich Zeit für Dinge, die während des Berufslebens oft vernachlässigt werden müssen. Gesundheitliche Gründe oder Immobilität sollten hierbei nicht im Wege stehen – genau da setzt die daheim an. Um im Alter mitten im Leben zu stehen braucht es Mobilität. Entsprechend präsentieren sich Unternehmen und Dienstleister, die Lösungen anbieten, um das Leben richtig genießen und leben zu können. Produkte, die Mobilität und Aktivität fördern oder unterstützen reichen über Gehilfen hinaus auch in `moderne´ Freizeitangebote wie Onlineportale und Computerkurse für Senioren.

Mehr Informationen über: www.daheimmesse.de

Susanne Feeß, Presse & Öffentlichkeitsarbeit
generationValue
sf@generationvalue.de
0711 – 27 35 60 79

Ihr Kontakt

Susanne Feeß
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
sf@generationValue.de

generationValue
Edgar Leitinger
Marketing-Beratung
Heibronnerstrasse 7
D - 70174 Stuttgart

Telefon 0711 27 35 60 78
Telefax 0711 27 35 65 52

www.generationValue.de